

'บล.กรุงศรี'ทุ่ม 100 ล้าน
ยกเครื่องแอป
> 20

'บล.กรุงศรี'ทุ่ม 100 ล.ยกเครื่องแอป

ขยายฐานผู้ลงทุนเท่าตัว
แตะ 1 แสนบัญชี ภายใน 3 ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● “บล.กรุงศรี” ทุ่มงบลงทุน 100 ล้าน พัฒนาแอปพลิเคชันลงทุนครบวงจร หวังขยายฐานลูกค้ารายย่อยตั้งเป้าภายใน 3 ปี มีบัญชีลูกค้าเพิ่มเป็น 1 แสนบัญชี จากปัจจุบัน 5 หมื่นบัญชี คาดปีนี้เม็ดเงินต่างชาติซื้อสุทธิหุ้นไทย 1 แสนล้าน คงเป้าดัชนีปีนี้ 1,900 จุด

นายอุดมการ อุดมทรัพย์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) กรุงศรี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในปี เน้นพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยใช้งบลงทุนมากกว่า 100 ล้านบาท ในการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มของระบบการซื้อขายทุกผลิตภัณฑ์การลงทุนอยู่ในแอปพลิเคชันเดียวกัน รวมถึงรวบรวมบทวิเคราะห์และเครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน จากพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น Finnomena ด้านการจัดพอร์ตการลงทุน, Deepscope ซึ่งเป็นโปรแกรมเทรดแบบ Algorithm รวมถึง StockRadars ด้านข้อมูลประกอบการลงทุน และมีการจับมือกับพันธมิตร



พันธมิตรต่างๆ ที่มีเครื่องมือหรือข้อมูลที่ดีให้นักลงทุนใช้ในการประกอบการตัดสินใจลงทุนที่ครบถ้วน

นอกจากนี้บริษัทจะมีการพัฒนาระบบเรื่องการเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์และผลิตภัณฑ์การลงทุนต่างๆ ผ่านระบบออนไลน์ของบริษัทและบริษัทแม่ คือ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เพื่อให้นักลงทุนมีความสะดวกในการลงทุนสามารถซื้อขายได้หลายผลิตภัณฑ์และใช้ในการดูข้อมูลต่างๆ ภายในแอปพลิเคชันเดียว เพื่อให้นักลงทุนมีความพึงพอใจ ทำให้บริษัทสามารถที่จะ

ขยายฐานนักลงทุนรายย่อยเพิ่มขึ้น โดยตั้งเป้าภายใน 3 ปี จะมีบัญชีลูกค้าเปิดบัญชีเพิ่มเป็น 1 แสนบัญชี โดยมีบัญชีซื้อขายสเปซจำนวน 5 หมื่นบัญชี จากปัจจุบันมีบัญชีลูกค้าจำนวน 5 หมื่นบัญชี ซื้อขายสเปซรวม 1.8 หมื่นบัญชี

“ปีนี้เป็นปีแรกที่บริษัททุกด้านดิจิทัลในการพัฒนาแพลตฟอร์มให้สามารถซื้อขายทุกผลิตภัณฑ์การลงทุนและรวบรวมเครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน และข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการลงทุนให้อยู่ในแอปพลิเคชันเดียว และพัฒนาระบบการเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบออนไลน์โดยลูกค้าสามารถเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบออนไลน์ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา และบริษัทจะมีการพัฒนาให้ต่อเนื่องทำให้ในอีก 3-4 ปีข้างหน้าเป็นแอปพลิเคชันที่ดีที่สุดในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้นักลงทุนมีความสะดวกสบายในการลงทุน ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้นอนาคต”

ในด้านส่วนแบ่งการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) ปีนี้คาดว่าจะอยู่ที่ 3% ติดอันดับ 1 ใน 15 ของโบรกเกอร์ที่มีมาร์เก็ตแชร์สูงสุดจากปีก่อนอยู่ที่ 2.31% อยู่ในอันดับที่ 19 เนื่องจากคาดว่าจะมีลูกค้าใหม่เปิดบัญชีเพิ่มขึ้น 5-6 พันบัญชี และภาวะหุ้นมีทิศทางดีขึ้น

กว่าปีก่อน ทำให้นักลงทุนมีการซื้อขายมากขึ้น โดยมูลค่าการซื้อขายหุ้นของบริษัทส่วนใหญ่ 60% มาจากนักลงทุนสถาบัน และอีก 30% นักลงทุนรายย่อย สำหรับงานด้านวาณิชธนกิจ ปีนี้มีดีลหุ้นไอพีโอ จำนวน 2-5 ดีล มูลค่าระดมทุน 3.5-4 พันล้านบาท ซึ่งเป็นแนวโน้มในการรับประกันการจัดจำหน่ายหุ้น จำนวน 2 ดีล และที่เหลือเป็นผู้ร่วมรับประกันการจัดจำหน่ายหุ้น

นายอิสระ อรติลเชษฐ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.กรุงศรี กล่าวว่า บริษัทคาดว่าเม็ดเงินลงทุนต่างชาติซื้อสุทธิหุ้นไทยปีนี้ประมาณ 70,000-100,000 ล้านบาท เนื่องจากคาดว่าจะมีเม็ดเงินไหลออกจากตลาดสหรัฐ กลับมาลงทุนในตลาดหุ้นเกิดใหม่ และตลาดหุ้นไทยจะได้รับผลดี เนื่องจากเศรษฐกิจมีการเติบโตดีกว่า และค่าเงินดอลลาร์ได้ผ่านจุดสูงสุดทำให้ จากนี้ มีโอกาสน้อยที่แข็งค่า

ขณะที่ประเทศไทยมีฐานะการเงินแข็งแกร่ง และเศรษฐกิจไทยเติบโตที่ดี รวมถึงปัจจัยในประเทศมีเสถียรภาพ กำไรบริษัทจดทะเบียน (บจ.) เติบโต 10% จากปีก่อน โดยคาดว่าเม็ดเงินไหลเข้ามาลงทุนมากขึ้นตั้งแต่กลางปี 2562 โดยคงเปิดตัวดัชนีตลาดหุ้นไทยปีนี้ที่ 1,900 จุด

News brief:

Udomkarn Udomsab, Managing Director of Krungsri Securities Plc (KSS), says the company is spending THB100 million creating a digital platform on which various investment products will be offered. Customers will be allowed to open investment accounts online. KSS expects the number of customer accounts to increase from 50,000 to 100,000 with the number of active accounts increasing from 18,000 to 50,000 in three years. It expects its market share to increase from 2.31% last year to 3% this year, making it one of the top 15 brokerage firms. The company is handling investment-banking deals worth THB3-5-4 billion this year.